



STARTING A REVOLUTION

Die Gründerinnen Lisa Jaspers und Naomi Ryland haben für dieses Buch mit sieben Unternehmerinnen gesprochen, die mit traditionellen Business-Wahrheiten wie Wettbewerb, Druck und Aggressivität brechen. Die Autorinnen haben mit diesem Buch ein Manifest für die Wirtschaftswelt von morgen geschrieben.

Ullstein Verlag: 18€

WERDET WELTMUTFÜHRER

Philipp Depiereux, Gründer und CEO der Digitalberatung und Company Builders etventures, zeigt in diesem Buch, wie Unternehmen erfolgreich den Schritt in die Digitalisierung schaffen können. Depiereux erzählt dabei beispielhaft von seinem eigenen Unternehmeralltag und teilt seine Erfahrungen.

BHL Medienprojekte: 30€

UNFUCK THE ECONOMY

In „Unfuck the Economy. Eine neue Wirtschaft und ein besseres Leben für alle“ plädieren der „Einhorn“-Gründer Waldemar Zeiler und Co-Autorin Katharina Höftmann Ciobotaru gemeinsam dafür, dass „Nachhaltigkeit“ nicht zur Worthülse verkommen darf. Ein leidenschaftlicher Appell für einen grundlegenden Wandel, der sich auf die Bereiche Arbeitskultur und Politik erstreckt und drängende Probleme wie die Klima- und Biodiversitätskrise angeht.

Random House Verlag: 15€

WENN ES HART AUF HART KOMMT

Der weltbekannte Unternehmer und Investor Ben Horowitz schreibt in diesem Buch mal nicht nur darüber, wie toll es ist, ein Unternehmen zu gründen. Sondern darüber, wie schwer es ist, eines zu leiten. Ein Buch für Gründer und die, die es werden wollen!

books4success: 19,99€

5 TEAMDYSFUNKTIONEN ÜBERWINDEN

In diesem Klassiker aus dem Jahr 2002 beschreibt der Autor Patrick Lencioni fünf Ursachen, die schlechten Leistungen von Teams und Unternehmen begründen. Sein theoretisches Modell der fünf Dysfunktionen macht Lencioni anhand der Geschichte eines fiktionalen Führungsteams in einem Startup im Silicon Valley plastisch.

Wiley-VCH: 19,99€

DARE TO LEAD

Die US-amerikanische Psychologin und Bestsellerautorin Brené Brown beschreibt in ihrem Buch, was erfolgreiche Führungskräfte ausmacht. Sie weiß, gute Führungspersönlichkeiten ziehen ihre Kraft nicht aus Macht, Titel oder Einfluss. Ihr Erfolg resultiert vielmehr aus Vertrauen und Authentizität. Ihr 2018 erschienenes Buch basiert auf einer langjährigen Studie und Interviews mit mehreren hundert Führungskräften weltweit.

Random House UK Ltd: 11,77€